

ELEMENTI DI COMUNICAZIONE PER IL MARKETING

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Percorso per disoccupati.

Per poter partecipare al corso bisogna aver aderito al percorso Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori.

PERCORSO FORMATIVO

Il corso ha una durata di **40 ore + 4 ore sicurezza generale**, così suddivise:

- 40 ore: Progettare un evento di comunicazione
- 4 ore sicurezza generale

Per poter ottenere l'attestato rilasciato da **Regione Lombardia**, è necessario:

- a) Aver frequentato almeno il **70% delle ore** previste dal percorso;
- b) Aver **superato l'esame finale** del corso.

CONTENUTI

Elementi di comunicazione

Elementi di marketing

Media per la comunicazione pubblicitaria

Tecniche di analisi e segmentazione del target

Tecniche di media planning

Tendenze grafiche

Utilizzare tecniche di comunicazione

Applicare tecniche di marketing strategico

Applicare tecniche di media planning

Utilizzare un linguaggio grafico all'avanguardia

AVVIO DEL CORSO E CALENDARIO FORMATIVO

L'avvio del percorso è previsto a fronte del raggiungimento del numero minimo di partecipanti

Il numero minimo di partecipanti per poter avviare il corso è 6, il numero massimo di partecipanti è 8.

Il corso è gratuito.

CONTATTI

Coordinatrice del corso: Sorrentino Alberto – Tutor del corso: Citterio Elisa

Cel.: 3338154801

Mail: formazione.adulti@engimlombardia.org